

УДК 65.012.4:004.738.5

DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/36.15>**Жук В.В.**

аспірант

Приватний вищий навчальний заклад

«Європейський університет»

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-0040-033X>

УДОСКОНАЛЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ІТ-ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ

У статті розкрито проблематику стратегічного управління конкурентоспроможністю підприємств інформаційних технологій в умовах цифрової трансформації та глобальної конкуренції. Проаналізовано сучасні виклики, з якими стикаються ІТ-компанії, зокрема швидкоплинність технологічних змін, кадровий дефіцит та зростаючий тиск з боку інноваційних стартапів. Обґрунтовано необхідність запровадження адаптивних моделей стратегічного управління, що ґрунтуються на гнучких управлінських підходах, цифрових інструментах та системному аналізі ринку. Запропоновано концептуальні засади формування конкурентних стратегій з урахуванням сучасних тенденцій у сфері цифрової економіки, а також окреслено практичні напрями підвищення ефективності управлінських рішень в ІТ-сфері з метою довгострокового розвитку.

Ключові слова: стратегічне управління, конкурентоспроможність, ІТ-підприємства, цифрова трансформація, гнучке управління, конкурентні стратегії, цифрова економіка.

Постановка проблеми. В умовах стрімкої цифрової трансформації світової економіки особливого значення набуває стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємств інформаційних технологій (ІТ). Галузь ІТ є одним із ключових драйверів інноваційного розвитку, але водночас функціонує в середовищі постійної технологічної турбулентності, геополітичної нестабільності та загострення глобальної конкуренції. Підприємства стикаються з необхідністю швидкого реагування на зміни ринку, впровадження інноваційних бізнес-моделей, підвищення гнучкості внутрішніх процесів і ефективного управління інтелектуальним капіталом.

Загострення конкурентної боротьби, зростання ризиків кібербезпеки, нестача кваліфікованих кадрів та обмеженість фінансових ресурсів посилюють потребу у застосуванні стратегічного підходу до забезпечення сталого розвитку ІТ-підприємств. Особливої актуальності ці виклики набувають в українських реаліях, де поряд із цифровим проривом ІТ-індустрії мають місце військові дії, міграція персоналу та переформатування зовнішніх ринків. У таких умовах питання формування ефективної системи стратегічного управління конкурентоспроможністю ІТ-підприємств виходить на перший план, вимагаючи наукового осмислення та практичного переосмислення відповідних управлінських підходів.

Аналіз останніх досліджень і публікацій свідчить, що стратегічне управління конкурентоспроможністю ІТ-підприємств в умовах цифрової трансформації активно досліджується як українськими, так і зарубіжними науковцями. Ю. Лопатинський [2] акцентує увагу на ролі контролінгу у стратегічному управлінні конкурентоспроможністю. О. Карпенко та Є. Матвійчук [3] розглядають маркетингові інструменти як чинники посилення позицій підприємств в умовах цифрових змін.

У публікації А. Осокіної, Н. Хвастунова та І. Вострякова [4] представлено підхід до стратегічного контролінгу з урахуванням цифрових інструментів, а В. Двор-

ський, М. Пономаренко та О. Верхуша [5] аналізують інноваційні стратегії підвищення конкурентоспроможності, орієнтовані на впровадження новітніх технологій. Г. Костьов'ят і В. Рогов [6] визначають ключові вектори розвитку стратегічного управління в умовах цифрової трансформації, а М. Гвоздь, А.-М. Олинець і Р. Остащук [7] підкреслюють значення синергії інновацій та стратегічного менеджменту в забезпеченні конкурентоспроможності.

Серед зарубіжних авторів Р. Ван де Ветерінг, П. Мікалеф і А. Пателі [8] досліджують взаємозв'язок між гнучкістю ІТ та динамічними здібностями підприємств. А. Малавія і Б. Рейвен [9] наголошують на ролі топменеджменту в успішній цифровій трансформації, а П. Волш [10] – на важливості інтеграції цифрових технологій у стратегічне бачення компаній. У публікаціях [11] ідеться про ефективність цифрових інвестицій у підвищенні вартості бізнесу.

М. Портер і Дж. Хеппельманн [12] розкривають, як інтелектуальні, підключені продукти змінюють правила конкуренції. Д. Тіс [13] досліджує концепцію динамічних здібностей як фундамент стратегічного управління інноваціями. Г. Чесбро [14] акцентує увагу на моделі відкритих інновацій, а Е. Бріньольфссон і А. Макафі [15] аналізують економічні наслідки технологічного прогресу у цифрову епоху.

Попри значну кількість публікацій, у науковому просторі недостатньо розробленими залишаються механізми стратегічного управління конкурентоспроможністю ІТ-підприємств з урахуванням викликів цифрової трансформації, кіберризиків і невизначеності глобального середовища. Саме ці аспекти є предметом даного дослідження.

Мета статті полягає у комплексному науковому обґрунтуванні стратегічних засад управління конкурентоспроможністю підприємств інформаційних технологій в умовах цифрової трансформації та високої динаміки зовнішнього середовища.

Виклад основного матеріалу дослідження. Цифрова трансформація охоплює всі сектори економіки, проте саме ІТ-підприємства стикаються з найбільшими викликами, оскільки виступають як рушієм, так і об'єктом змін. Один із основних викликів – необхідність швидкої адаптації до нових цифрових технологій при збереженні стійкості бізнес-моделі. У контексті цифрової трансформації зростає значущість стратегічного узгодження гнучкості ІТ-інфраструктури з динамічними організаційними здібностями, що дозволяє забезпечити швидке реагування на зміни середовища [8].

Ще одним важливим викликом є зростання очікувань користувачів, які прагнуть до індивідуалізованого досвіду та високої швидкості цифрової взаємодії. Як зауважив П. Волш, цифрові рішення мають бути максимально простими для споживача, тобто «технологія має бути невидимою» [10]. Це вимагає від компаній не лише інвестування у цифрові платформи, а й трансформації управлінських процесів та стратегій.

Проблемною залишається й кадрова складова цифрової трансформації. ІТ-підприємства стикаються з браком фахівців, які володіють як технологічними, так і стратегічними управлінськими компетенціями. Згідно з дослідженням М. Гвоздя, А.-М. Олинець та Р. Остащука, розвиток людського капіталу є ключовим чинником стратегічного зростання в умовах цифрової економіки [7].

Окрім цього, актуальним викликом є недостатня ефективність монетизації цифрових інвестицій. За аналітикою Deloitte, значна частина компаній не отримує очікуваного ефекту від реалізованих цифрових ініціатив, що свідчить про потребу в глибшому стратегічному плануванні [11].

Також варто згадати про зміну конкурентного середовища. Цифрові інновації формують нові ринкові правила, трансформуючи галузеву конкуренцію. Як зазначають М. Портер та Дж. Геппельман, розумні та підключені продукти змінюють саму природу конкуренції, ускладнюючи позиціонування підприємства на ринку [12].

Отже, цифрова трансформація для ІТ-підприємств виступає як джерелом можливостей, так і низки загроз, що актуалізує необхідність системного перегляду стратегій забезпечення конкурентоспроможності.

У сучасних умовах стратегічне управління конкурентоспроможністю ІТ-підприємств трансформується під впливом цифровізації, що зумовлює потребу у використанні нових концепцій та управлінських під-

ходів. Поступовий відхід від класичних моделей конкурентної боротьби на користь гнучких, адаптивних стратегій є відповіддю на нестабільність середовища та високий рівень технологічної турбулентності.

Однією з ключових сучасних парадигм є модель динамічних здібностей, запропонована Д. Тісом [13]. Вона передбачає, що здатність підприємства інтегрувати, розвивати й переорієнтовувати внутрішні та зовнішні ресурси в умовах змін – це основа його конкурентної переваги. Зокрема, для ІТ-підприємств це означає постійну адаптацію до технологічних трендів і нових запитів споживачів.

Іншою важливою концепцією є відкрита інновація, що передбачає активне залучення зовнішніх джерел знань у процеси розробки продуктів та прийняття стратегічних рішень [14]. Для ІТ-компаній, які діють у мережових екосистемах, відкритість інновацій забезпечує швидшу генерацію цінності й прискорює комерціалізацію технологій.

Управлінці також дедалі частіше звертаються до концепції стратегічного контролінгу, який забезпечує зворотний зв'язок у стратегічному циклі, дозволяючи оперативно реагувати на зміни цифрового середовища [4; 2]. Це особливо важливо у випадку, коли інноваційна діяльність потребує значних інвестицій, а ризики невизначеності зростають.

Систематизоване представлення основних концепцій наведено в табл. 1.

Цифрова трансформація суттєво змінює підходи до формування та реалізації стратегій конкурентоспроможності ІТ-підприємств. Традиційні інструменти вже не гарантують сталого успіху, адже ринки стрімко змінюються, а технологічні інновації скорочують життєвий цикл продуктів. У цьому контексті інноваційні підходи стають ключовими рушіями стратегічного розвитку.

Одним з провідних підходів є інтеграція штучного інтелекту та аналітики великих даних у процеси стратегічного планування та управління [5; 12].

Крім того, сучасні ІТ-компанії активно застосовують платформенну бізнес-модель, що передбачає створення відкритої цифрової інфраструктури для зовнішніх партнерів і розробників [12; 14]. Така модель дозволяє масштабувати інновації, залучати нові ринки та формувати екосистеми з високою доданою вартістю.

У цьому контексті важливу роль відіграє концепція цифрової синергії, тобто об'єднання внутрішніх та зовнішніх цифрових ресурсів для створення

Таблиця 1 – Сучасні концепції стратегічного управління конкурентоспроможністю ІТ-підприємств

Концепція	Основна ідея	Актуальність для ІТ-підприємств
Динамічні здібності (Д. Тіс)	Гнучка адаптація до змін через розвиток внутрішніх компетенцій	Швидке реагування на технологічні виклики
Відкрита інновація (Г. Чесбро)	Використання зовнішніх знань для створення інновацій	Підвищення темпів розробки нових продуктів
Стратегічний контролінг (А. Осокіна)	Зворотний зв'язок у реалізації стратегії	Контроль ефективності інноваційних стратегій
Маркетингова синергія (О.О. Карпенко)	Поєднання стратегічного маркетингу й інноваційного розвитку	Підвищення конкурентоспроможності на ринку
Стратегічне узгодження (Р. Ван де Ветерінг)	Узгодження ІТ-гнучкості та динамічних організаційних можливостей	Підтримка інновацій через організаційну гнучкість

Джерело: систематизовано автором на основі [3; 4; 8; 13; 14]

унікальних конкурентних переваг [7]. Цей підхід сприяє формуванню інноваційної культури, що орієнтована на відкритість, швидкість прийняття рішень і клієнтоцентричність.

Рис. 1 ілюструє ключові інноваційні підходи до забезпечення конкурентоспроможності IT-підприємств у цифрову епоху.

Значущим трендом також є орієнтація на клієнтський досвід (Customer Experience, CX). Стратегічні інновації у цій сфері включають використання віртуальної та доповненої реальності, чат-ботів, інтерфейсів нового покоління, що підвищують лояльність користувачів і зміцнюють ринкову позицію [10; 15].

Крім технологічних аспектів, важливим інструментом є гнучкі організаційні структури на засадах Agile, Scrum і DevOps, що забезпечують високу швидкість розробки, тісну взаємодію з клієнтами та гнучкість у реалізації стратегічних змін [1; 3].

Отже, інноваційні підходи в умовах цифрової трансформації виступають не лише технічними рішеннями, а й новими філософіями стратегічного управління, що формують нову архітектуру конкурентоспроможного IT-бізнесу.

В умовах цифрової трансформації стратегічні орієнтири IT-підприємств мають враховувати не лише зміну технологій, але й нові вимоги до гнучкості, інноваційності, клієнтоорієнтованості. Серед ключових стратегічних векторів можна виділити:

- інтеграція інноваційних технологій – перехід до використання ШІ, хмарних обчислень, big data, blockchain як джерел стратегічної переваги [1, 12];
- організаційна гнучкість і цифрова адаптивність – формування організаційних структур, здатних швидко реагувати на зміни ринку (agile-підходи, цифрові компетенції персоналу) [8];
- фокус на споживача та персоналізація – орієнтація на користувацький досвід і розробку кастомізованих рішень;
- розширення партнерських екосистем – кооперація з іншими гравцями ринку (у т. ч. стартапами), відкриті інновації [14];

– фінансова стратегічна стійкість – управління ризиками та інвестиціями у стратегічні напрями розвитку.

Важливо поєднувати ці орієнтири у довгостроковій стратегії, яка базується на системній оцінці середовища (PEST, SWOT), а також використанні data-driven підходів до прийняття рішень [5].

Для ефективного стратегічного управління конкурентоспроможністю IT-підприємств в умовах цифрової трансформації доцільно використовувати комбінований стратегічний інструментарій, який поєднує традиційні аналітичні моделі з сучасними data-driven технологіями. Зокрема, пропонується:

- SWOT-аналіз + Data-driven аналітика – для виявлення сильних сторін і ризиків із застосуванням великих масивів даних щодо поведінки клієнтів, ринкових трендів, цифрових KPI;
- PEST-аналіз + цифровий моніторинг середовища – дозволяє оцінити політичні, економічні, соціальні та технологічні чинники у реальному часі за допомогою цифрових платформ аналітики [3];
- концепція Blue Ocean Strategy – пошук неконкурентних ніш у цифровому просторі, з урахуванням інноваційної цінності для споживача;
- Balanced Scorecard + KPI в цифровому форматі – використання цифрових дашбордів для контролю стратегічних цілей;
- інструменти стратегічного контролінгу – адаптація під цифрове середовище: гнучке планування, візуалізація результатів, швидке коригування дій [4].

Рис. 2 демонструє узагальнену модель авторського стратегічного інструментарію в умовах цифрової трансформації.

У сучасних умовах цифрової трансформації IT-підприємства потребують адаптивних моделей стратегічного управління, які дозволяють оперативно реагувати на динаміку ринку. З цією метою запропоновано авторську модель удосконалення стратегічного управління на прикладі умовного підприємства “Digital Solutions”, яка поєднує інноваційні підходи з цифровими інструментами. Ключові компоненти моделі (рис. 3):

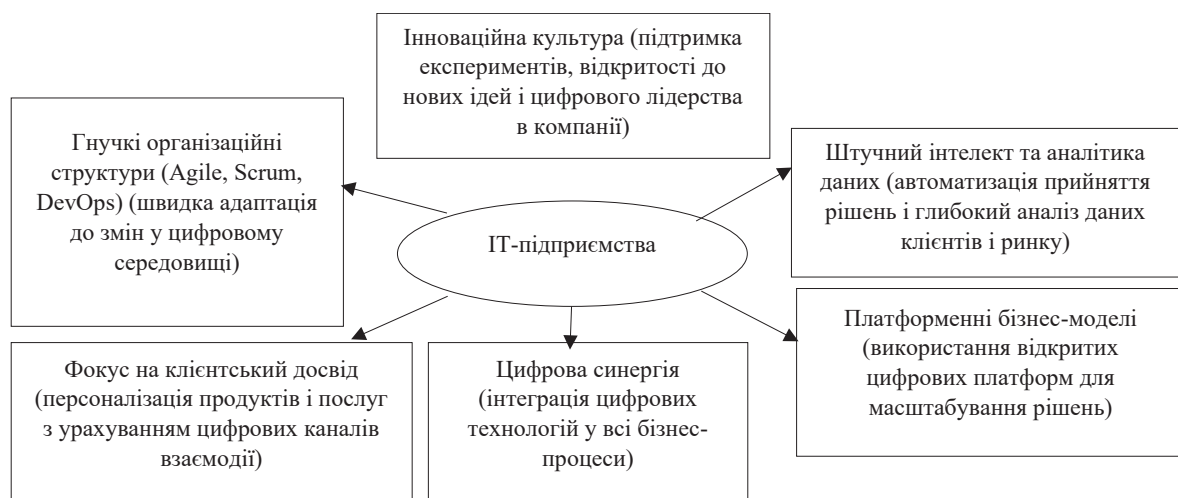


Рисунок 1 – Інноваційні підходи до забезпечення конкурентоспроможності IT-підприємств в умовах цифрової трансформації

Джерело: сформульовано автором на основі [5; 7; 12; 14]

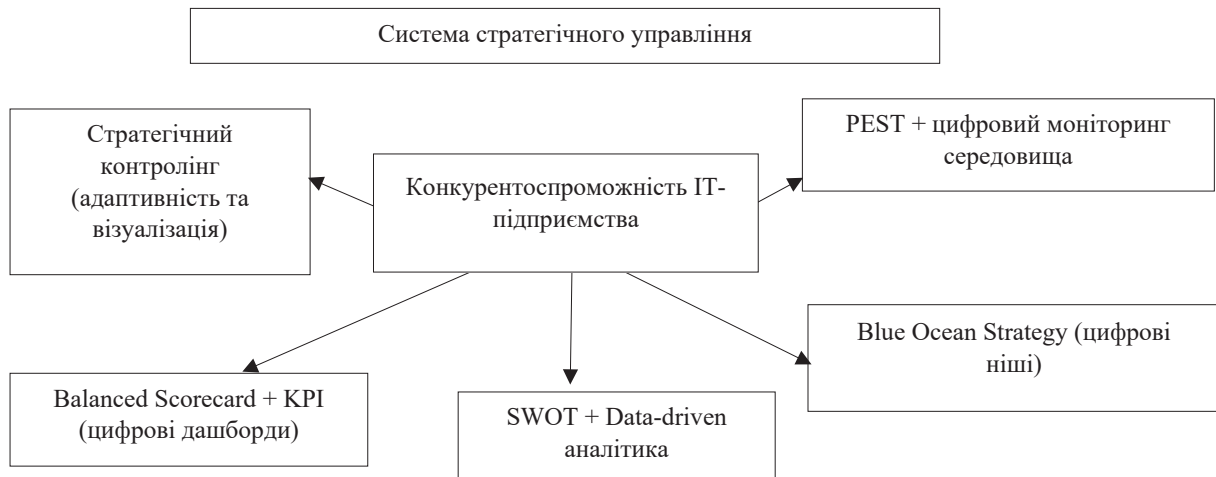


Рисунок 2 – Узагальнена модель авторського стратегічного інструментарію в умовах цифрової трансформації

Джерело: побудовано автором на основі [3; 4]



Рисунок 3 – Модель удосконалення стратегічного управління ІТ-підприємства “Digital Solutions”

Джерело: сформульовано автором на основі [1; 2; 4]

– стратегічна аналітика на основі даних – використання BI-систем (Business Intelligence) і підходів Data Science для обробки великих масивів даних щодо поведінки споживачів, ринкових трендів, цифрових KPI. Це дозволяє формувати стратегічні рішення на основі доказової аналітики;

– інтеграція agile- та lean-методологій – забезпечується гнучке стратегічне планування та швидка адаптація до змін за допомогою спринтів, ретроспектив, мінімізації втрат часу та ресурсів;

– інноваційна клієнтоорієнтованість – вивчення шляху клієнта (Customer Journey Mapping), аналіз цифрових точок контакту (touchpoints) для створення ціннісних пропозицій, що відповідають очікуванням споживачів;

– цифрова трансформація управлінських процесів – автоматизація стратегічного контролю, аналітики та звітності через впровадження цифрових панелей управління (digital dashboards), що забезпечують прозорість і оперативність ухвалення рішень;

– цільові програми стратегічного розвитку – побудова roadmap із визначенням етапів реалізації стратегічних ініціатив, розстановкою пріоритетів та ресурсним забезпеченням для досягнення цілей конкурентоспроможності.

– зворотний зв'язок і стратегічний контролінг – постійний моніторинг результатів діяльності за допомогою KPI та BSC (Balanced Scorecard), що дозволяє оперативно коригувати дії відповідно до змін ринку.

Таким чином, модель передбачає динамічну, гнучку і цифрово-орієнтовану систему стратегічного управління, яка є релевантною для сучасних умов функціонування ІТ-сектору.

Висновки. Проведене дослідження дозволяє зробити низку висновків щодо стратегічного управління конкурентоспроможністю ІТ-підприємств у цифрову епоху. По-перше, встановлено, що сучасні ІТ-компанії стикаються з динамічними викликами, які потребують адаптивного стратегічного підходу, заснованого на гнучкості, аналітичності та клієнтоорієнтованості. По-друге, доведено ефективність інтеграції підходів Agile/Lean, цифрової трансформації управління та програмного планування у стратегічному контурі ком-

панії. По-третє, запропоновано модель удосконалення стратегічного управління ІТ-підприємства, яка передбачає циклічну взаємодію ключових блоків: аналітики, стратегування, клієнтоорієнтованості, цифрових інструментів, планування та контролінгу.

Перспективи подальших досліджень полягають у розробці методичних підходів до формалізації запропонованої моделі на прикладі конкретних ІТ-компаній, адаптації системи КРІ до умов цифрової економіки, а також у вивченні механізмів залучення інвестицій у цифрову трансформацію стратегічного управління. Особливу увагу доцільно приділити інтеграції штучного інтелекту в процес прийняття стратегічних рішень.

Список використаних джерел:

1. Жук В. В. Сучасні підходи до стратегічного управління конкурентоспроможністю ІТ-підприємств у контексті цифрової трансформації. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2024. № 16 (4). С. 45–58. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-16-04-08>
2. Лопатинський Ю. М. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства на засадах контролінгу. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. № 10 (4). С. 60–72. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-10-04-07>
3. Карпенко О. О., Матвійчук Є. І. Маркетингові інструменти забезпечення конкурентоспроможності підприємства в умовах цифрової трансформації. *Economic Synergy*. 2024. № 1. С. 31–43. DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2024-1-3>
4. Осокіна А., Хвастунов Н., Востряков І. Система стратегічного контролінгу в умовах цифровізації. *Економіка та суспільство*. 2024. № 67. С. 95–105. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-95>
5. Дворський В. О., Пономаренко М. М., Верхуша О. О. Інноваційні стратегії для підвищення конкурентоспроможності підприємств у цифрову епоху: від аналізу ринку до впровадження технологій. *Economic Synergy*. 2024. № 3. С. 55–68. DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2024-3-7>
6. Костьов'ят Г. І., Рогов В. Г. Вектори розвитку стратегічного управління в умовах цифрової трансформації. *Наукові праці Міжрегіональної Академії управління персоналом. Економічні науки*. 2023. № 75 (3). С. 112–123. DOI: <https://doi.org/10.32689/2523-4536/75-3>
7. Гвоздь М. Я., Олинець А.-М. Я., Остащук Р. М. Синергія стратегічного управління та інновацій для розвитку підприємства в умовах цифрової економіки. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2024. № 14. С. 134–145. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.14-17>
8. Van de Wetering R., Mikalef P., Pateli A. Strategic alignment between IT flexibility and dynamic capabilities: an empirical investigation. *arXiv preprint*. 2021. arXiv:2105.08429. URL: <https://arxiv.org/abs/2105.08429>
9. Malaviya A., Raven B. Executives must champion digital transformation. *The Australian*. 2024. URL: <https://theaustralian.com.au/business/growth-agenda/the-csuite-must-champion-digital-transformation/news-story/79613846f2f65dcbda4ec817ce1ef362>
10. Walsh P. Sony Interactive's Paul Walsh on Digital Evolution: "Make the Technology Invisible". *Deloitte CIO Journal*. 2023. URL: <https://deloitte.wsj.com/cio/sony-interactives-paul-walsh-on-digital-evolution-make-the-technology-invisible-c3b81fbd>
11. Realizing Value From Digital Transformation Investments. *Deloitte CIO Journal*. 2023. URL: <https://deloitte.wsj.com/cio/realizing-value-from-digital-transformation-investments-780a29aa>
12. Porter M. E., Heppelmann J. E. How Smart, Connected Products Are Transforming Competition. *Harvard Business Review*. 2014. Vol. 92 (11). P. 64–88.
13. Teece D. J. Dynamic Capabilities and Strategic Management: Organizing for Innovation and Growth. *Oxford University Press*. 2011. Available at: https://www.researchgate.net/publication/227468288_Dynamic_Capabilities_and_Strategic_Management_Organizing_for_Innovation_and_Growth
14. Chesbrough H. Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. *Harvard Business Press*. 2003. Available at: https://www.researchgate.net/publication/280211463_Open_Innovation_The_New_Imperative_for_Creating_and_Profitting_from_Technology20041Henry_W_Chesbrough_Open_Innovation_The_New_Imperative_for_Creating_and_Profitting_from_Technology_Boston_MA_Harvard_Bus
15. Brynjolfsson E., McAfee A. The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. W.W. Norton & Company. 2014. Available at: https://www.researchgate.net/publication/266742603_The_Second_Machine_Age_Work_Progress_and_Prosperty_in_a_Time_of_Brilliant_Technologies

References:

1. Zhuk V. V. (2024). Suchasni pidkhody do stratchichnoho upravlinnia konkurentospromozhnistiu IT-pidpriemstv u konteksti tsyfrovoy transformatsii [Modern approaches to strategic management of IT enterprises' competitiveness in the context of digital transformation]. *Problemy suchasnykh transformatsii. Seriya: ekonomika ta upravlinnia*, no 16 (4), pp. 45–58. Available at: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-16-04-08>
2. Lopatynskiy Yu. M. (2023). Stratchichne upravlinnia konkurentospromozhnistiu pidpriemstva na zasadakh kontrolinhu [Strategic management of enterprise competitiveness based on controlling]. *Problemy suchasnykh transformatsii. Seriya: ekonomika ta upravlinnia*, no 10 (4), pp. 60–72. Available at: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-10-04-07>
3. Karpenko O. O. & Matviichuk Ye. I. (2024). Marketynhovi instrumenty zabezpechennia konkurentospromozhnosti pidpriemstva v umovakh tsyfrovoy transformatsii [Marketing tools for ensuring enterprise competitiveness in the context of digital transformation]. *Economic Synergy*, no 1, pp. 31–43. DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2024-1-3>

4. Osokina A., Khvastunov N., & Vostriakov I. (2024). Systema stratehichnoho kontrolinhu v umovakh tsyfrovizatsii [Strategic controlling system in the context of digitalization]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-95>
5. Dvorskyi V. O., Ponomarenko M. M., & Verkhusha O. O. (2024). Innovatsiini stratehii dlia pidvyshchennia konkurentospromozhnosti pidpriemstv u tsyfrovu epokhu: vid analizu rynku do vprovadzhennia tekhnologii [Innovative strategies to improve enterprise competitiveness in the digital age: From market analysis to technology implementation]. *Economic Synergy*, no 3, pp. 55–68. DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2024-3-7>
6. Kostioviat H. I., & Rohov V. H. (2023). Vektory rozvytku stratehichnoho upravlinnia v umovakh tsyfrovoy transformatsii [Vectors of strategic management development in the context of digital transformation]. *Naukovi pratsi Mizhrehionalnoi Akademii upravlinnia personalom. Ekonomichni nauky*, no 75 (3), pp. 112–123. DOI: <https://doi.org/10.32689/2523-4536/75-3>
7. Hvozdiuk M. Ya., Olynets A.-M. Ya., & Ostashchuk R. M. (2024). Synerhiia stratehichnoho upravlinnia ta innovatsii dlia rozvytku pidpriemstva v umovakh tsyfrovoy ekonomiky [Synergy of strategic management and innovation for enterprise development in the digital economy]. *Tsyfrova ekonomika ta ekonomichna bezpeka*, no 14, pp. 134–145. DOI: <https://doi.org/10.32782/dees.14-17>
8. Van de Wetering R., Mikalef P., & Pateli A. (2021). Strategic alignment between IT flexibility and dynamic capabilities: An empirical investigation. *arXiv preprint*. arXiv:2105.08429. Available at: <https://arxiv.org/abs/2105.08429>
9. Malaviya A., & Raven B. (2024). Executives must champion digital transformation. *The Australian*. Available at: <https://www.theaustralian.com.au/business/growth-agenda/the-csuite-must-champion-digital-transformation/news-story/79613846f2f65dcba4ec817ce1ef362>
10. Walsh P. (2023). Sony Interactive's Paul Walsh on digital evolution: 'Make the technology invisible'. *Deloitte CIO Journal*. Available at: <https://deloitte.wsj.com/cio/sony-interactives-paul-walsh-on-digital-evolution-make-the-technology-invisible-c3b81fbd>
11. Deloitte CIO Journal. (2023). Realizing value from digital transformation investments. Available at: <https://deloitte.wsj.com/cio/realizing-value-from-digital-transformation-investments-780a29aa>
12. Porter M. E., & Heppelmann J. E. (2014). How smart, connected products are transforming competition. *Harvard Business Review*, no 92 (11), pp. 64–88.
13. Teece D. J. (2011). *Dynamic capabilities and strategic management: Organizing for innovation and growth*. Oxford University Press. Available at: https://www.researchgate.net/publication/227468288_Dynamic_Capabilities_and_Strategic_Management_Organizing_for_Innovation_and_Growth
14. Chesbrough H. (2003). *Open innovation: The new imperative for creating and profiting from technology*. Harvard Business Press. Available at: https://www.researchgate.net/publication/280211463_Open_Innovation_The_New_Imperative_for_Creating_and_Profitting_from_Technology20041Henry_W_Chesbrough_Open_Innovation_The_New_Imperative_for_Creating_and_Profitting_from_Technology_Boston_MA_Harvard_Bus
15. Brynjolfsson E., & McAfee A. (2014). *The second machine age: Work, progress, and prosperity in a time of brilliant technologies*. W.W. Norton & Company. Available at: https://www.researchgate.net/publication/266742603_The_Second_Machine_Age_Work_Progress_and_Prosperty_in_a_Time_of_Brilliant_Technologies

Zhuk Vasyl

Private Higher Educational Institution
"European University"

IMPROVEMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT OF IT ENTERPRISES' COMPETITIVENESS UNDER DIGITAL TRANSFORMATION

The article addresses the issue of strategic management of the competitiveness of information technology enterprises in the context of digital transformation and global competition. It analyzes the key challenges faced by IT companies, including rapid technological change, talent shortages, and increasing pressure from innovative startups. The study substantiates the need for adaptive strategic management models based on flexible approaches, digital tools, and systematic market analysis. Conceptual foundations for the development of competitive strategies are proposed in line with current trends in the digital economy. In addition, the article explores the impact of technological dynamism and globalization on corporate decision-making processes, emphasizing the importance of resilience and strategic agility. It is argued that traditional management practices are no longer sufficient to maintain a sustainable competitive advantage in a fast-changing environment. Therefore, the implementation of integrative and data-driven strategic frameworks is essential for IT enterprises seeking long-term growth and leadership. Special attention is given to the role of innovation ecosystems, cross-sectoral collaboration, and talent development as integral components of strategic competitiveness. The findings contribute to the theoretical and practical understanding of how IT firms can adapt to the complexities of the modern digital landscape and enhance their ability to compete on both national and international levels. Furthermore, the study highlights the importance of foresight, continuous learning, and investment in digital infrastructure as prerequisites for building strategic resilience. Strategic alignment with global technology trends, proactive risk management, and effective use of big data analytics are presented as key factors that influence competitiveness in the digital age. The article concludes by offering practical recommendations for policymakers, business leaders, and researchers aimed at strengthening the strategic capacity of IT enterprises through innovation-oriented leadership, sustainable business models, and knowledge-based resource management.

Keywords: strategic management, competitiveness, IT enterprises, digital transformation, agile management, competitive strategies, digital economy.

JEL classification: L86, M15, O33