

ЗМІСТ

ТЕОРЕТИЧНІ ТА ЕМПІРИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ

І. М. Крейдич, О. С. Наконечна, І. В. Наконечний

Економічна природа інноваційно-інвестиційного забезпечення стійкого розвитку промислового підприємства 10

О.С. Хринюк, А.А. Орехова

Особливості новаторських підходів до управління кадровим потенціалом підприємств 23

О. П. Кавтиш, О. В. Максимішина

Автоматизація управління персоналом як фактор підвищення продуктивності праці..... 30

О.А.Зінченко, Д.С.Зінченко

Фінансові підходи до моделювання інфраструктурно-інституційного забезпечення інноваційного розвитку підприємств сфери послуг 38

Т.П. Ткаченко, В.Ю. Степанюк

Сучасні проблеми мотивації працівників та шляхи їх вирішення 45

В.П. Мартиненко, В.В. Усатюк

Оцінка виробничого потенціалу підприємства 49

М.В. Шашина, Р.С. Седун

Методи управління прибутком підприємства 56

ПРАКТИКА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ІННОВАЦІЙ

В.М. Марченко, М.О. Мединцева

Обґрунтування факторів впливу на вартість аграрних підприємств України 62

Ю. П. Воржакова

Оцінювання ефективності конкурентної політики поліграфічних підприємств 69

П. В. Круш, Т.О. Бойко

Система управління виробничим потенціалом підприємства в сучасних умовах 76

С. В. Войтко, М. Б. Кокоруз

До можливості розвитку найменш розвинених країн на засадах офшоризації 85

Д. О. Мастюк

Стан та тенденції розвитку ринку електроенергії України 93

А.Ю. Погребняк, А.М. Грубар, С.Є. Ковальчук

Аналіз показників макроекономічної безпеки України 102

О.В. Кам'янська, П.В. Лобортас

Принципи організації логістичного сервісу на машинобудівних підприємствах 108

Р.Ю. Овчарик, Г.Є. Верпека

Продуктивність аудиту в комп'ютерному середовищі 117

А.В. Гречко, Я.Г. Прокопенко

Шляхи запобігання фіктивного банкрутства в Україні 122

Н.А. Шевчук, О.С. Гречухін

Впровадження системи крі-показників як інструменту фінансового менеджменту на підприємстві..... 129

П.В. Круш, Т.Ю. Хоменко

Аналіз системи показників контролінгу для прийняття управлінських рішень 133

С. О. Тульчинська, Є.І. Сегеда

Управління digital-маркетингом підприємства 142

CONTENT
THEORETICAL AND EMPIRICAL RESEARCH*I. Kreidych, O. Nakonechna, I. Nakonechnyi*

The economic nature of innovation and investment support of the sustainable development of industrial enterprises..... 10

O.S. Hryniuk, A.A. Oriekhova

Specifics of using the innovative approaches to managing company's human resources potential 23

O. Kavtysh, E. Maksymishyna

Automation of personnel management as a factor of increasing productivity 30

O. Zinchenko, D.S. Zinchenko

Financial modeling approaches to infrastructure and institutional support innovative development of service industries..... 38

V.Y. Stepanov, T.P. Tkachenko

Modern problems of motivation and ways of solutions 45

V. Martynenko, V. Usatyuk

Evaluation of productive capacity of enterprise..... 49

M.V. Shashyna, R.S. Sedun

The methods of profit management of the enterprise..... 56

PRACTICE INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP*V. Marchenko, M. Medyntseva*

Justification of factors that influence on the value of Ukrainian agricultural enterprises..... 62

I. Vorzhakova

Competition policy effectiveness evaluation printing company 69

P. Krush, T.O. Boiko

Management system of enterprise production potential in current conditions 76

S. Voitko, M. Kokoruz

About tax havens as an instrument for improvement of the performance in the least developed countries 85

D. Mastiuk

Circumstance and tendencies of ukrainian electrical energy market development..... 93

A.J. Pogrebnyak, A.M. Hrubar, S.E. Kovalchuk

Analysis of macroeconomic indicators security of Ukraine 102

O. Kamyanska, P. Lobortas

Principles of logistics service in engineering companies 108

R.Y. Ovcharyk, G.E. Verpeka

Performance audit in computer environment 117

A. Grechko, Y. Prokopenko

Ways of preventing fictitious bankruptcy in Ukraine 122

N.A. Shevchuk, O.S. Hrechukhin

Implementation of kpi-records as a tool of financial management at the enterprise 129

P.V. Krush, T.Y. Khomenko

The analysis of system of indicators of controlling for adoption of administrative decisions..... 133

S. A. Tylchinska, E. I. Segeda

Management of digital-marketing company 142