
ЗМІСТ
ТЕОРЕТИЧНІ ТА ЕМПІРИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ*М. Англова*

МЕТОДОЛОГІЯ ВНУТРІШНЬОГО ЗВ'ЯЗКУ В ПРОЦЕСІ УПРАВЛІННЯ
ЗМІНАМИ..... 6

П.В. Круш, Т.В. Дитиненко

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ
ПІДПРИЄМСТВА..... 14

М.В. Шашина, Н.М. Юхим

ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА АНТИКРИЗОВОГО
УПРАВЛІННЯ..... 19

І. В. Макалюк, К. В. Задко

ВЕНЧУРНИЙ КАПІТАЛ ЯК «ФУНДАМЕНТ» УСПІШНОГО СТАРТАПУ..... 24

О. О. Трофименко, Д. В. Кобаль

ЦІЛЬОВІ ВИТРАТИ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ (НА
ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВ АВТОМОБІЛЬНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ)..... 29

В.М.Марченко, В.А.Хондока

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ 38

Ю. В. Тюленєва, Н. В. Майстренко

ЕЛЕМЕНТИ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ
ПІДПРИЄМСТВА 43

В.П. Мартиненко, Б.О. Ширяєва

МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ВАЛЮТНИМ РИЗИКОМ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ 49

ПРАКТИКА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ІННОВАЦІЙ*Л. Г. Смоляр, О. О. Сич, І. В. Шарай*

ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК КЛЮЧОВА ПЕРЕДУМОВА ФОРМУВАННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ НА
МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ 56

Д. В. Дорошкевич, І. С. Литвиненко

ДОСЛІДЖЕННЯ ХАРАКТЕРНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ТА ПРАКТИКИ ВИКОРИСТАННЯ
ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОВІДНОСИНАМИ З
КЛІЄНТАМИ..... 62

С. В.Войтко

СТОСОВНО МОЖЛИВОСТІ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОРИВУ ДЛЯ УКРАЇНИ: СТАН ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТА КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ..... 68

Н.В. Корнілова, В.В. Корнілова

ПРОГНОЗ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ НА НАЙБЛИЖЧЕ ДЕСЯТИЛІТТЯ 74

І.М. Ліннік, А.Ю. Погребняк

ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЙОГО ДІЯЛЬНОСТІ НА ПРИКЛАДІ ВАТ «МЕРИДІАН» ІМ. С.П.КОРОЛЬОВА 83

Л.С.Довгань, Г.А.Мохонько, Л.Л.Ведута

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА 88

О.В. Кривда, А.В. Крючковська

ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ГАЛУЗІ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА 95

А.В. Гречко, О.М. Мельнікова

УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКОВОСТІ З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 100

Н.О. Маслова, Б.А. Хоменко

ОСОБЛИВОСТІ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ БАНКІВ УКРАЇНИ 108

CONTENT
THEORETICAL AND EMPIRICAL RESEARCH*M. Angelova*

METHODOLOGY FOR INTERNAL COMMUNICATION DURING CHANGE MANAGEMENT PROCESS.....	6
--	---

P. V. Krush, T. V. Dytynenko

THEORETICAL FOUNDATIONS OF POTENTIAL OF THE COMPANY	14
---	----

M.V. Shashyna, N.M. Yukhym

LIFE CYCLE OF AN ENTERPRISE AS A BASIS OF ANTICRISIS MANAGEMENT	19
---	----

I. V. Makaliuk, K. V. Zadko

VENTURE CAPITAL AS «BASE» OF THE SUCCESSFUL STARTUP.....	24
--	----

O. Trofymenko, D. Kobal

OPERATING EXPENSES FOR FUNCTIONING OF THE QUALITY CONTROL SYSTEM (BASED ON THE EXAMPLE OF AUTOMOBILE ENTERPRISES)	29
---	----

V.M.Marchenko, V.A.Hondoka

THEORETICAL BASIS OF PERSONNEL POLICY OF MODERN ENTERPRISES.....	38
--	----

J. V. Tuleneva, N. V. Maistrenko

THE COMPONENTS OF THE SYSTEM OF LOGOSTIC PROCESSES MANAGEMENT OF ENTERPRISE	43
---	----

V.P. Martynenko, B.O. Shyriaieva

METHODS OF CURRENCY RISK MANAGEMENT OF COMMERCIAL BANKS	49
---	----

PRACTICE INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP*L.G. Smoliar, O. O. Sych, Y. V. Sharaj*

INNOVATION ACTIVITY AS A KEY FACTOR OF THE DEVELOPMENT OF COMPETITIVE UKRAINIAN PRODUCTS ON INTERNATIONAL MARKET	56
--	----

D. V. Doroshkevych, I. S. Lytvynenko

RESEARCH OF PECULIARITY AND USE OF INFORMATION SYSTEMS IN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT EXPERIENCE	62
---	----

S. V. Voitko

CONCERNING THE POSSIBILITY OF TECHNOLOGICAL BREAKTHROUGH IN UKRAINE: THE STATE OF INTELLECTUAL PROPERTY AND COMMERCIALISATION OF THE OBJECTS OF INTELLECTUAL PROPERTY	68
---	----

N.V. Kornilova, V.V. Kornilova

THE PROGNOSIS OF TOURISM DEVELOPMENT IN UKRAINE IN THE NEXT
DECADE..... 74

I.M.Linnik, A.J. Pogrebnyak

ECONOMIC JUSTIFICATION OF FINANCIAL RESULTS AND WAYS OF EFFICIENCY
INCREASING ON AN EXAMPLE OF S. KOROLYOV JSC «MERIDIAN» 83

L.E.Dovgan, G.A.Mokhonko, L.L.Vedyta

SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF MACHINE-BUILDING COMPANIES IN THE
UNSTABLE ENVIRONMENT 88

E.V. Kryvda, A.V. Kriuchkovska

THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY IN AGRICULTURE..... 95

A.V. Grechko, A.M. Melnikova

MANAGEMENT PROCESSES OF FORMATION RETURN TO INCREASE EFFICIENCY OF
ENTERPRISE 100

N.O. Maslova, B.A. Khomenko

FEATURES COMMUNICATION POLICY OF THE BANK OF UKRAINE 108