
ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Микитенко В.В., Чупріна М.О.

ДЕКОМПРЕСІЯ І КОМПРЕСІЯ У СТРАТЕГУВАННІ
ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ: АЛГОРИТМИ ВІДНОВЛЕННЯ
ТА ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ МАКРОРЕГІОНІВ.....7

Приймак В.О.

ПОРІВНЯЛЬНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ
АВТОБУСНОГО СПОЛУЧЕННЯ ТА МЕТРОПОЛІТЕНІВ:
СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ..... 15

Степаненко О.І., Горова М.В.

ОСНОВНІ ЗАСОБИ В ЕКОНОМІЧНОМУ ВИМІРІ:
ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ АУДИТУ ТА УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ..... 23

Череп О.Г., Маркова С.В., Леценко А.А.

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ПРОТИДІЇ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ
У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ
В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 31

Чік М.Ю.

АСПЕКТИ ОБЛІКУ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ
В АГРАРНИХ ФОРМУВАННЯХ.....37

Шатіло О.В.

ЕТАПИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ:
ВІД ІНІЦІАЦІЇ ДО ЗРІЛОЇ ЕКОСИСТЕМИ..... 41

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Монтика Ю.С.

МЕТОДИКА ОЦІНКИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВ..... 47

Римар О.Г.

ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ
ЯК ОСНОВА ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА
УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....55

МЕНЕДЖМЕНТ

Наконечний К.П., Паламарюк М.Ю.

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ
ТА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКСКУРСІЙНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ.....61

МАРКЕТИНГ

Каліна І.І., Шуляр Н.М., Мельник Б.Ю.

СТРАТЕГІЇ ПОБУДОВИ БРЕНДУ В ЕПОХУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ.....65

Корпаченко Я.В., Тягунова З.О.

ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ ТА СЕКСИЗМ
У РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЯХ ГЕМБЛІНГОВИХ КОМПАНІЙ..... 71

Майстренко В.І.

ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ СИСТЕМИ
НА ОСНОВІ ПОКАЗНИКІВ ПРОДУКТИВНОСТІ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ..... 78

Ніколаєв Д.О.

ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ЦИФРОВІЙ РЕКЛАМІ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	85
--	----

Устьян О.Ю.

ЗАСТОСУВАННЯ INBOUND МАРКЕТИНГУ В В2В СФЕРІ: МОЖЛИВОСТІ, ПРОЦЕС ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ОБМЕЖЕННЯ.....	92
---	----

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ**Artemenko Lina, Petrenko Anastasia**

MANAGEMENT OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE: PRINCIPLES, STAGES, APPROACHES, STRATEGIES.....	97
---	----

Педько А.Б., Ємельянов О.В.

КОМПАРАТИВНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ МОДЕЛЕЙ БЮДЖЕТНОГО ФІНАНСУВАННЯ ВОДОПОСТАЧАННЯ В УКРАЇНІ ТА ДЕЯКИХ КРАЇНАХ G7.....	104
--	-----

Стройко Т.В., Мироненко В.В., Бондарь Д.О.

ІТ СФЕРА УКРАЇНИ, ЯК ІНДИКАТОР РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	110
--	-----

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**Теплова Л.І.**

ФУНКЦІОНАЛЬНА МІСІЯ ПОДАТКОВИХ СИСТЕМ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ КРАЇН ЄС.....	115
--	-----

Дунська А.Р., Бурлінгас-Оплаканець С.В.

АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СВІТОЇ ДЕРЕВООБРОБНОЇ ПРОМИСОВОСТІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ.....	121
--	-----

Rikhota Tetiana

TURNKEY SOLUTIONS IN BUSINESS AVIATION.....	126
---	-----

CONTENTS
ECONOMY**Mykytenko Viktoriia, Chuprina Marharyta**

DECOMPRESSION AND COMPRESSION IN SPATIAL DEVELOPMENT STRATEGY: ALGORITHMS FOR MACRO-REGIONAL RECOVERY AND INNOVATION-DRIVEN MODERNIZATION.....	7
--	---

Pryimak Vladyslav

COMPARATIVE EFFICIENCY OF BUS SERVICES AND METRO SYSTEMS: GLOBAL EXPERIENCE AND UKRAINIAN REALITIES.....	15
---	----

Stepanenko Oksana, Horova Mariia

FIXED ASSETS IN ECONOMIC TERMS: SIGNIFICANCE FOR AUDIT AND MANAGEMENT DECISIONS.....	23
---	----

Markova Svitlana, Cherep Oleksandr, Leshchenko Anatolii

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN COUNTERING DISINFORMATION IN THE SYSTEM OF MARKETING MANAGEMENT DURING THE WAR AND ECONOMIC RECOVERY OF UKRAINE.....	31
---	----

Chik Mariya

ASPECTS OF ACCOUNTING FOR INTANGIBLE ASSETS IN AGRICULTURAL FORMATIONS.....	37
--	----

Shatilo Oksana

STAGES OF DEVELOPMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION: FROM INITIATION TO MATURE ECOSYSTEM.....	41
--	----

FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET**Montyka Yurii**

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE FORMATION OF FINANCIAL FLOWS OF ENTERPRISES.....	47
---	----

Rymar Olha

FINANCIAL AND INVESTMENT INSTRUMENTS AS THE BASIS FOR THE TRANSFORMATION OF THE INVESTMENT ENVIRONMENT IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF WAR.....	55
--	----

MANAGEMENT**Nakonechnyy Kostyantyn, Palamaryuk Mariia**

RESEARCH ON CURRENT TRENDS AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE EXCURSION SECTOR OF UKRAINE.....	61
---	----

MARKETING**Kalina Iryna, Shuliar Nataliia, Melnyk Bohdan**

BRAND BUILDING STRATEGIES IN THE AGE OF SOCIAL NETWORKS.....	65
--	----

Tiahunova Zlata, Korpochenko Yaroslav

GENDER STEREOTYPES AND SEXISM IN ADVERTISING CAMPAIGNS OF GAMBLING COMPANIES.....	71
--	----

Maistrenko Volodymyr

DETERMINING THE EFFICIENCY OF THE MARKETING SYSTEM BASED ON PRODUCTIVITY AND ORGANIZATION INDICATORS.....	78
--	----

Nikolaiev Daniil

ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN DIGITAL ADVERTISING OF RETAIL ENTERPRISES.....	85
---	----

Ustian Oleksandr

APPLICATION OF INBOUND MARKETING IN THE B2B SPHERE: OPPORTUNITIES, IMPLEMENTATION PROCESS AND LIMITATIONS.....	92
---	----

ENTREPRENEURSHIP AND TRADE***Artemenko Lina, Petrenko Anastasia***

MANAGEMENT OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE: PRINCIPLES, STAGES, APPROACHES, STRATEGIES.....	97
---	----

Pedko Andrii, Yemelianov Oleksii

COMPARATIVE STUDY OF WATER-SUPPLY MODELS IN UKRAINE AND SOME G7 COUNTRIES.....	104
---	-----

Stoiko Tetiana, Myronenko Vadym, Bondar Dmytro

IT SPHERE OF UKRAINE AS AN INDICATOR OF THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP.....	110
--	-----

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS***Teplova Liudmyla***

THE FUNCTIONAL MISSION OF TAX SYSTEMS IN ENSURING ECONOMIC GROWTH IN EU MEMBER STATES.....	115
---	-----

Dunska Alla, Burlinhas-Oplakanets Sofia

ANALYSIS OF THE FEATURES OF THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE WORLD WOODWORKING INDUSTRY AND THEIR IMPACT ON EXPORT ACTIVITIES.....	121
---	-----

Pikhota Tetiana

TURNKEY SOLUTIONS IN BUSINESS AVIATION.....	126
---	-----
