
ЗМІСТ

ЕКОНОМІКА

Каплинський О.В.

ВПЛИВ ПОЗАБАЛАНСОВИХ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ НА КАПІТАЛІЗАЦІЮ КОМЕРЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА НАУКОВИХ УСТАНОВ.....	9
---	---

Карась О.С.

ТОРГІВЛЯ ВІДХОДАМИ У ГЛОБАЛЬНІЙ ЦИРКУЛЯРНІЙ ЕКОНОМІЦІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	15
---	----

Сербіна Т.В., Куташиєв І.В.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОЇ БОРОТЬБИ.....	21
--	----

Шульга О.А.

АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	27
---	----

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Кайдалов І.В.

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ЦИФРОВИХ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ УПРАВЛІННЯ ПРИВАТНИМ КАПІТАЛОМ.....	34
--	----

Тимошенко А.О.

ФІНАНСОВА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	40
--	----

Чубка О.М., Юськова Д.О.

ФОРМУВАННЯ ЗАПАСІВ ПІДПРИЄМСТВА ТА СТУПІНЬ ЇХ ЛІКВІДНОСТІ ПОРІВНЯНО З ІНШИМИ СКЛАДОВИМИ ОБОРОТНИХ АКТИВІВ.....	47
---	----

МЕНЕДЖМЕНТ

Аберніхіна І.Г.

ВПЛИВ ІНДУСТРІАЛЬНОГО КОНСТРУКТИВІЗМУ НА БІЗНЕС-ПРОЦЕСИ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВ У КОНТЕКСТІ INDUSTRY 4.0–5.0.....	52
--	----

Горбаньова В.О.

ІНВЕСТИЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	60
--	----

Кудінова А.О., Пікалов О.О.

ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ТУРБУЛЕНТНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА.....	67
---	----

Лунак Р.Л.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ.....	73
---	----

Нетудихата К.Л., Погромський В.О.

СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ БІЗНЕС-ОРГАНІЗАЦІЙ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	79
--	----

Нечипоренко Т.Д., Стасюк В.В.

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ
В МАЛОМУ ТА СЕРЕДНЬОМУ БІЗНЕСІ: РЕАЛІЇ ТА ТЕНДЕНЦІЇ..... 83

Седікова І.О., Савенко І.І.

МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ
У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ..... 89

Скібіцька Л.І.

МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
У ФАРМАЦЕВТИЧНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ..... 95

Щербина О.В., Мальцева О.Я., Єрьоменко Г.В.

РОЛЬ І ПОСАДА: ДО ПЕРЕОСМИСЛЕННЯ ПОНЯТЬ
В УПРАВЛІНСЬКІЙ ТЕОРІЇ І ПРАКТИЦІ..... 99

МАРКЕТИНГ

Близнюк С.В., Онофрійчук О.П.

ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ
У ВЕБДИЗАЙНІ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ
ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ.....105

Іванова Л.О., Вовчанська О.М., Антоняк Р.М.

СТРАТЕГІЧНА РОЛЬ ПРИНЦИПІВ РІЗНОМАНІТНОСТІ,
СПРАВЕДЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗІЇ В СУЧАСНОМУ МАРКЕТИНГУ.....109

Мельник С.М.

УПРАВЛІНСЬКЕ ЗБАЛАНСУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....117

Овсієнко Н.В., Овсієнко В.В.

ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНФРАСТРУКТУРИ
ТОВАРНОГО РИНКУ НА ІНТЕГРАЦІЮ СИСТЕМ ЛІД-МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА МАРКЕТИНГОВОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ..... 124

Петровський С.В., Городняк І.В., Петровська М.А.

РОЛЬ І МІСЦЕ УКРАЇНИ НА ЄВРОПЕЙСЬКОМУ РИНКУ
ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УМОВАХ ВОЄННИХ ВИКЛИКІВ..... 128

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Захарчук О.Г., Кобеля З.І.

ІНСТРУМЕНТИ ТА МЕХАНІЗМИ УПРАВЛІННЯ
КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ
УКРАЇНСЬКОГО ТА ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ.....135

Максименко Д.В., Токар І.В.

ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ:
ВПЛИВ НА ІНВЕСТИЦІЙНУ ПРИВАБЛИВІСТЬ.....140

Нестерчук Ю.О., Соколюк І.Ю.

СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ:
ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....147

Оліфер Д.О.

ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ
ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ.....156

Реслер М.В., Цигак О.О.

БАР'ЄРИ ТА РИЗИКИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕКТОРА.....162

Soloshenko Mykyta

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF INTERACTION BETWEEN BANKS AND ENTERPRISES WITHIN A DIGITAL FINANCIAL ECOSYSTEM.....	167
--	-----

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Harapko Dmytro

THEORETICAL FOUNDATIONS AND INTERDISCIPLINARY CONVERGENCE OF SOCIETY 5.0 FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	175
--	-----

CONTENTS

ECONOMY

Kaplynskyi Oleksandr

THE IMPACT OF OFF-BALANCE INTANGIBLE ASSETS ON THE CAPITALIZATION OF ENTERPRISES AND SCIENTIFIC INSTITUTIONS.....	9
---	---

Karas Olena

TRADE IN WASTE IN THE GLOBAL CIRCULAR ECONOMY: CHALLENGES AND PROSPECTS.....	15
---	----

Serbina Tetiana, Kutashev Ihor

DIGITAL TRANSFORMATION OF ENTERPRISES IN A COMPETITIVE ENVIRONMENT.....	21
--	----

Shulha Olha

ANALYSIS OF THE INNOVATION AND INVESTMENT POTENTIAL OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE NATIONAL ECONOMY.....	27
---	----

FINANCE, BANKING INSURANCE AND STOCK MARKET

Kaidalov Igor

METHODOLOGICAL APPROACHES TO EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF DIGITAL FINANCIAL INSTRUMENTS IN PRIVATE CAPITAL MANAGEMENT.....	34
---	----

Andriy Tymoshenko

FINANCIAL DECENTRALIZATION AS A TOOL FOR REGIONAL DEVELOPMENT IN THE DIGITAL ECONOMY.....	40
--	----

Chubka Olha, Yuskova Diana

FORMATION OF ENTERPRISE INVENTORIES AND THEIR LIQUIDITY DEGREES IN COMPARISON WITH OTHER COMPONENT CURRENT ASSETS.....	47
--	----

MANAGEMENT

Abernikhina Iryna

THE INFLUENCE OF INDUSTRIAL CONSTRUCTIVISM ON BUSINESS PROCESSES AND ORGANIZATIONAL STRUCTURES OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF INDUSTRY 4.0–5.0.....	52
---	----

Gorbanova Viktoriia

INVESTMENT MANAGEMENT AS A TOOL FOR ENSURING THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF AN ENTERPRISE.....	60
--	----

Kudinova Alina, Pikalov Oleksii

TRANSFORMATION OF THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM IN A TURBULENT BUSINESS ENVIRONMENT.....	67
--	----

Lupak Ruslan

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE HOSPITALITY INDUSTRY: ASPECTS OF TOURISM AND HOTEL BUSINESS DEVELOPMENT AT THE REGIONAL LEVEL.....	73
--	----

Netudyhata Kostiantyn, Pohromskyi Victor

STRATEGIC MANAGEMENT OF BUSINESS ORGANIZATIONS IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	79
--	----

Nechyporenko Tetiana, Stasiuk Vladyslav

MANAGEMENT OF INNOVATION PROCESSES IN SMALL
AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES: REALITIES AND TRENDS..... 83

Sedikova Iryna, Savenko Ihor

MECHANISMS FOR ENSURING FOOD SECURITY
IN THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT
OF AGRICULTURAL ENTERPRISES..... 89

Skibitska Liana

POSSIBILITIES OF USING INFORMATION TECHNOLOGIES
IN PHARMACEUTICAL MANAGEMENT..... 95

Shcherbyna Olga, Maltseva Olena, Yeromenko Galyna

ROLE OR POSITION: TOWARDS RECONSIDERING CONCEPT
IN MANAGEMENT THEORY AND PRACTICE..... 99

MARKETING

Blyzniuk Serhii, Onofriichuk Oleh

THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES
IN WEB DESIGN AS A FACTOR IN IMPROVING THE EFFECTIVENESS
OF DIGITAL MARKETING..... 105

Ivanova Liliya, Vovchanska Olha, Antoniuk Ruslana

STRATEGIC ROLE OF DIVERSITY, EQUITY
AND INCLUSION PRINCIPLES IN CONTEMPORARY MARKETING..... 109

Melnyk Serhii

MANAGERIAL BALANCING OF THE MARKETING MIX
OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS..... 117

Ovsiienko Nataliia, Ovsiienko Volodymyr

THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION
OF COMMODITY MARKET INFRASTRUCTURE ON THE INTEGRATION
OF LEAD MANAGEMENT SYSTEMS AND MARKETING PRICING..... 124

Petrovskyi Sviatoslav, Horodniak Iryna, Petrovska Myroslava

THE ROLE AND PLACE OF UKRAINE
IN THE EUROPEAN MARKET FOR ORGANIC PRODUCTS
IN THE CONTEXT OF MILITARY CHALLENGES..... 128

ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Zakharchuk Oleksandr, Kobelia Zoriana

INSTRUMENTS AND MECHANISMS OF HUMAN RESOURCE
POTENTIAL MANAGEMENT: A COMPARATIVE ANALYSIS
OF UKRAINIAN AND INTERNATIONAL EXPERIENCE..... 135

Maksymenko Diana, Tokar Ivan

DIGITAL TRANSFORMATION
OF UKRAINE'S AGRICULTURAL SECTOR:
IMPACT ON INVESTMENT ATTRACTIVENESS..... 140

Nesterchuk Yulia, Sokoliuk Ihor

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN UKRAINE:
PROSPECTS FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RURAL AREAS..... 147

Olifer Dmytro

ECONOMIC ASSESSMENT OF THE FORMATION
OF THE INVESTMENT POTENTIAL OF AGRICULTURAL SECTOR
ENTERPRISES IN UKRAINE..... 156

Resler Maryna, Cigak Oleksandr

BARRIERS AND RISKS OF THE DIGITAL TRANSFORMATION
OF THE ENTREPRENEURIAL SECTOR.....162

Soloshenko Mykyta

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM
OF INTERACTION BETWEEN BANKS AND ENTERPRISES WITHIN
A DIGITAL FINANCIAL ECOSYSTEM.....167

INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Harapko Dmytro

THEORETICAL FOUNDATIONS AND INTERDISCIPLINARY CONVERGENCE
OF SOCIETY 5.0 FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....175
