

УДК 658:330.341.1

DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/40.40>**Нечипоренко Т.Д.**

кандидат економічних наук, доцент

Вінницький національний технічний університет

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0690-1534>**Андріанова А.С.**

здобувач вищої освіти

Вінницький національний технічний університет

ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-5922-8538>

## ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

*Досліджено інноваційні підходи до управління підприємницькою діяльністю суб'єктів господарювання в умовах економічної нестабільності. Визначено системні бар'єри, що стримують розвиток підприємницьких структур, зокрема низьку інформаційну мобільність та превалювання тактичних цілей над стратегічними. Обґрунтовано, що формування стійкої моделі управління потребує інтеграції цифрової архітектури бізнесу та адаптивних довгострокових орієнтирів. Запропоновано комплекс взаємодоповнюючих механізмів вдосконалення управління: впровадження Agile-підходу для ітераційного прийняття рішень, використання моделі «інноваційного мінімуму» для оптимізації обмежених ресурсів та розвиток відкритих інноваційних екосистем. Доведено, що системне застосування зазначених підходів забезпечує гнучкість бізнес-процесів, підвищує адаптаційний потенціал підприємства та сприяє його стійкому розвитку в умовах мінливої ринкової кон'юнктури.*

**Ключові слова:** підприємницька діяльність, інноваційні підходи, управління підприємством, цифровізація, конкурентоспроможність.

**Постановка проблеми.** Функціонування сучасних суб'єктів господарювання відбувається в умовах перманентної економічної нестабільності, що характеризується високим рівнем невизначеності та динамічністю змін ринкового середовища. За таких обставин традиційні методи управління підприємницькою діяльністю вичерпують потенціал, не забезпечуючи необхідної адаптивності та стійкості бізнес-процесів. Основною проблемою постає пошук та впровадження інноваційних підходів до управління, які б дозволяли оперативно реагувати на зовнішні виклики та мінімізувати негативний вплив дестабілізуючих чинників. Необхідність трансформації управлінського інструментарію зумовлена потребою у цифровізації, оптимізації використання обмежених ресурсів та підвищенні технологічної спроможності підприємств. Для вітчизняних суб'єктів господарювання це означає перехід від жорстких ієрархічних структур до гнучких моделей управління, здатних підтримувати конкурентоспроможність навіть за умов фінансових обмежень та ризиків. Таким чином, розробка та впровадження ефективної системи інноваційних підходів до управління підприємницькою діяльністю є ключовим фактором забезпечення сталого функціонування суб'єктів господарювання та формування їхніх стратегічних переваг у мінливому та нестабільному середовищі.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Теоретичні та прикладні аспекти впровадження інноваційних підходів до управління підприємницькою діяльністю суб'єктів господарювання активно досліджуються у

працях як зарубіжних, так і вітчизняних учених. У сучасній науковій літературі значна увага приділяється трансформації управлінських моделей, цифровізації бізнес-процесів та підвищенню адаптивності підприємств до змін зовнішнього середовища. Так, Ю. Ус, І. Терлецький та А. Князев [15] досліджують сучасні тенденції економічного управління суб'єктами господарювання та підкреслюють необхідність застосування інноваційних управлінських інструментів. С. Довбня та А. Найдюска [9] розглядають теоретичні засади економічного управління підприємницькою діяльністю та ефективного використання ресурсного потенціалу підприємств.

Питання вдосконалення бізнес-процесів та їх ролі у забезпеченні інноваційного розвитку підприємств розкривають Д. Багорка та А. Верцева [5]. Водночас В. Панченко та О. Панченко [11] аналізують бізнес-моделі стратегічно-управлінських рішень у підприємстві, а К. Сластьяникова та П. Бобринцев [14] досліджують сучасні тенденції формування систем управління підприємствами. Проблеми управління інноваціями підприємств висвітлюють І. Грабчук, В. Самсонюк та І. Твардовська [8], а інноваційні підходи до управління бізнес-процесами розглядає А. Євтух [10]. У свою чергу, С. Цзуй та А. Бречко [16] обґрунтовують управління інноваціями підприємства в контексті сталого розвитку. Стратегічні аспекти управління підприємницькою діяльністю на засадах інноваційності та цифровізації розкривають А. Бердичевський, Н. Белякова, А. Гончар та Л. Чайковський [6].



© Нечипоренко Т.Д., Андріанова А.С., 2026

Стаття поширюється на умовах ліцензії відкритого доступу (CC BY 4.0)

У зарубіжних дослідженнях акцентується увага на ролі цифрових технологій та інновацій у підвищенні ефективності управління підприємствами. Зокрема, S. Parkes та R. Klein [3] обґрунтовують важливість інтеграції цифрових рішень у систему стратегічного управління для забезпечення сталого розвитку підприємств.

Незважаючи на ґрунтовність наявних напрацювань, стрімка зміна ринкової кон'юнктури вимагає подальшої систематизації інноваційних підходів, що дозволило б суб'єктам господарювання не лише адаптуватися до нестабільності, а й використовувати її як можливість для стратегічного розвитку.

**Мета статті** полягає в аналізі проблем управління підприємницькою діяльністю суб'єктів господарювання в умовах економічної нестабільності, окресленні ключових бар'єрів та особливостей функціонування, а також обґрунтуванні інноваційних підходів до управління, спрямованих на підвищення адаптивності, ефективності та конкурентоспроможності підприємств шляхом цифровізації бізнес-процесів і впровадження гнучких стратегій.

Для досягнення поставленої мети в дослідженні застосовано системно-структурний підхід до управління підприємницькою діяльністю суб'єктів господарювання як цілісною системою, що дозволило виявити фрагментарність існуючих управлінських практик в умовах нестабільності. Використано емпіричні методи (спостереження, порівняння, аналіз статистичних даних) для оцінки реалій функціонування підприємств та їх інноваційної активності в Україні з урахуванням міжнародних тенденцій впровадження гнучких моделей управління та відкритих інновацій (Agile, Open Innovation). Теоретико-прогностичний підхід дозволив концептуалізувати нові управлінські моделі, зокрема обґрунтувати інтеграцію цифровізації, гнучкого управління та ресурсоефективних механізмів, що формують основу інноваційного мінімуму. Для підготовки висновків застосовано логічні методи (аналіз, синтез, індукція), що забезпечило формулювання ключових рекомендацій щодо стратегічного удосконалення інноваційного управління підприємницькою діяльністю.

**Вклад основного матеріалу дослідження.** Глобальна нестабільність економічних процесів зумовлює зниження ефективності класичних методів організації бізнесу, що актуалізує пошук інноваційних підходів до управління підприємницькою діяльністю. Для суб'єктів господарювання стан зовнішньої невизначеності стає постійним чинником впливу, що потребує переходу від епізодичних управлінських змін до формування цілісних адаптивних систем [11]. У такому контексті інновації виступають засобом технологічного оновлення та фундаментальним інструментом забезпечення життєздатності всієї структури підприємства.

Функціонування суб'єктів господарювання в режимі високих ризиків супроводжується обмеженістю доступу до стратегічних ресурсів [8]. Відтак, управління підприємницькою діяльністю потребує трансформації від жорсткого планування до гнучкого маневрування наявним потенціалом [13]. Проведений аналіз дозволяє виокремити ключові детермінанти, що стримують розвиток вітчизняних підприємницьких структур та потребують вирішення через оновлення інструментарію управління:

– системна неузгодженість інноваційних процесів: відсутність єдиної концепції впровадження новацій призводить до розпорошення активів суб'єкта господарювання та зниження загальної результативності його діяльності;

– низька інтелектуально-інформаційна мобільність: дефіцит механізмів оперативного опрацювання знань та цифрових даних не дозволяє підприємству вчасно реагувати на критичні зміни ринкової кон'юнктури;

– превалювання тактичних цілей над стратегічним поступом: під тиском економічних загроз суб'єкти господарювання часто ігнорують процеси цифровізації та гнучкої трансформації, що посилює їхню вразливість у тривалій перспективі.

Переосмислення управління підприємницькою діяльністю на засадах інноваційності передбачає розробку механізмів, що забезпечують швидкість прийняття рішень та оптимізацію витрат. Поєднання цифрової архітектури бізнесу та впровадження гнучких стратегічних орієнтирів формує модель «інноваційного мінімуму», необхідного для стійкого функціонування суб'єкта господарювання. Для ефективного управління в умовах нестабільності важливо поєднувати стратегічну адаптивність, цифрову інтеграцію та гнучкі методи управління. У табл. 1 наведено порівняльну характеристику інноваційних підходів до управління, спрямованих на забезпечення стійкості суб'єкта господарювання, оптимізацію його ресурсів та оперативне реагування на виклики зовнішнього середовища. Систематизація цих підходів дозволяє наочно продемонструвати механізми підтримки ефективності підприємницької діяльності в умовах нестабільності та визначити пріоритети для підвищення конкурентоспроможності підприємства.

На основі виявлених проблемних зон та аналізу міжнародних практик запропоновано такі механізми вдосконалення управління:

1. Модель адаптивного управління (Agile) – дозволяє оперативно коригувати діяльність підприємства без значних втрат ресурсів у нестабільному середовищі [13; 15].

2. Інструментарій «інноваційного мінімуму» – передбачає виділення 10–15% ресурсів на інноваційні ініціативи, що забезпечує безперервність розвитку і підтримку конкурентоспроможності [2].

3. Концепція інтегрованої інноваційної мережі (Open Innovation) – дозволяє компенсувати брак внутрішніх знань та технологій через партнерство з іншими учасниками ринку та використання зовнішнього інтелектуального капіталу [10; 16].

Впровадження цих механізмів сприяє формуванню гнучкої та стійкої моделі управління, що дозволяє суб'єктам господарювання ефективно адаптуватися до динамічного ринкового середовища та використовувати нестабільність як можливість для стратегічного розвитку.

Управління підприємницькою діяльністю в умовах економічної нестабільності потребує впровадження структурованого циклу інноваційних рішень, що забезпечує швидке реагування на зовнішні виклики та ефективне використання ресурсів. Кожен етап цього циклу повинен поєднувати стратегічну гнучкість, цифрові інструменти та адаптивні методи управління.

**Таблиця 1 – Порівняльна характеристика інноваційних підходів до управління підприємницькою діяльністю суб'єкта господарювання в умовах нестабільності**

| Аспект                              | Характеристика  | Приклад застосування   |
|-------------------------------------|---|--|
| Стратегічна адаптивність            | Постійна корекція цілей та пріоритетів діяльності відповідно до змін ринкової ситуації                  | Використання щомісячного перегляду планів і пріоритетів для підтримки актуальності бізнес-моделі                     |
| Цифрова інтеграція                  | Формування єдиного інформаційного простору для моніторингу та управління бізнес-процесами               | Впровадження хмарних сервісів для автоматизації обліку та оцінки ризиків у режимі реального часу                     |
| Гнучке управління проектами (Agile) | Ітераційне впровадження управлінських рішень із можливістю швидкого коригування                         | Короткі цикли розробки нових продуктів із перевіркою їх ефективності на кожному етапі                                |
| Раціональне використання ресурсів   | Пріоритетне спрямування обмежених фінансових, людських і матеріальних ресурсів на стратегічні інновації | Використання принципу «інноваційного мінімуму» – до 15% бюджету виділяється на критично важливі технологічні проекти |
| Ризикостійкість                     | Збереження функціональності підприємства під час кризових або нестабільних умов                         | Підготовка альтернативних сценаріїв постачання та швидкий перехід на цифрові канали збуту                            |

Джерело: розроблено авторами на основі [2; 7; 13; 15]

Для систематизації процесу інноваційного управління в табл. 2 виокремлено ключові етапи його реалізації, їхній зміст та прикладний інструментарій.

Накопичення досвіду на кожному етапі є визначальним для підвищення стійкості суб'єкта господарювання та його здатності до оперативної трансформації в умовах економічних коливань. Світова практика та досвід вітчизняних підприємств підтверджують ефективність поетапного управління інноваціями як інструменту мінімізації ризиків та оптимізації ресурсів.

Зростання частки підприємств, що інтегрують цифрові та організаційні інновації, свідчить про активне впровадження адаптивних моделей управління та гнучких стратегій реагування на зовнішні виклики. Динаміку застосування зазначених підходів у 2023–2025 рр. відображено на рис. 1.

Отже, суб'єкти господарювання в Україні демонструють високий рівень адаптаційного потенціалу та цілеспрямовану активізацію інноваційних підходів у управлінні своєю діяльністю, особливо у сферах цифрової трансформації, гнучкого стратегічного планування та організаційної адаптації. Така інтеграція інноваційних механізмів дозволяє забезпечити безперервність розвитку, ефективне

використання ресурсів і накопичення знань, а також зміцнює здатність підприємств швидко реагувати на економічні та ринкові коливання, зберігаючи стійкість та конкурентоспроможність у складних умовах.

**Висновки.** За результатами дослідження інноваційних підходів до управління підприємницькою діяльністю в умовах нестабільності сформульовано ключові положення:

1. Виявлено системні бар'єри управління, які стримують ефективність діяльності: розпорошеність інноваційних процесів, низька оперативна обробка знань і цифрових даних, а також превалювання тактичних цілей над стратегічним розвитком;

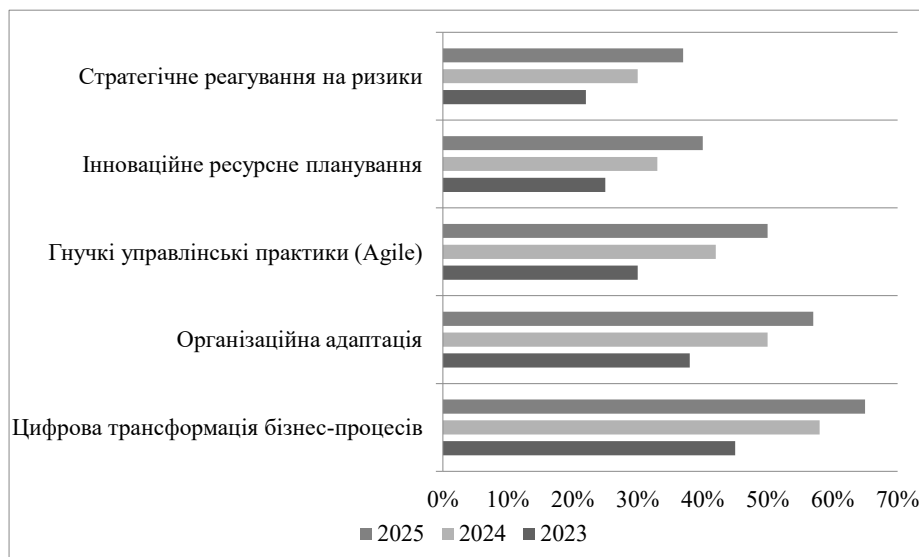
2. Обґрунтовано механізми підвищення ефективності управління: впровадження адаптивного (Agile) управління, використання принципу «інноваційного мінімуму» для пріоритетних інноваційних ініціатив та інтеграція у відкриті інноваційні мережі (Open Innovation);

3. Концептуалізовано циклічний підхід управління: від виявлення та відбору можливостей до впровадження прототипів, масштабування рішень та накопичення знань, що забезпечує постійну адаптацію і підвищення стійкості суб'єкта господарювання;

**Таблиця 2 – Етапи управління інноваційною діяльністю суб'єкта господарювання в умовах нестабільності**

| Етап  | Сутність   | Практичні інструменти   |
|---|--|---|
| 1. Виявлення та відбір можливостей          | Системний пошук інноваційних рішень, що відповідають стратегічним цілям та ресурсним обмеженням підприємства | Аналіз ринку, внутрішні та зовнішні пропозиції, обговорення з командою, «ідея-банк»               |
| 2. Стратегічне планування та моделювання    | Розробка сценаріїв впровадження інновацій, оцінка потенційного впливу на діяльність та ризику                | Бізнес-моделі, SWOT-аналіз, фінансове прогнозування, цифрові моделі процесів                      |
| 3. Впровадження прототипів та експериментів | Створення та тестування початкових версій продуктів або процесів із швидким зворотним зв'язком               | MVP-концепції, пілотні проекти, тестування на контрольних групах, швидкі ітерації                 |
| 4. Масштабування та інтеграція              | Перехід від тестових рішень до повного впровадження в бізнес-процеси та ринок                                | Оптимізація виробництва/послуг, автоматизація процесів, навчання персоналу, контроль результатів  |
| 5. Аналіз, оцінка та накопичення знань      | Фіксація результатів, оцінка ефективності, формування бази знань для майбутніх інновацій                     | Звітність, аналіз рентабельності, створення «корпоративного банку знань», стратегічні обговорення |

Джерело: розроблено авторами на основі [5; 10; 11]



**Рисунок 1 – Динаміка впровадження інноваційних підходів у управлінні підприємницькою діяльністю суб'єктів господарювання України в умовах нестабільності (2023–2025 рр.).**

*Джерело: розроблено авторами на основі [1; 4; 6; 12]*

4. Встановлено, що українські підприємства демонструють активну інтеграцію цифрових і організаційних інновацій у 2023–2025 рр., що підвищує їхню гнучкість та здатність швидко реагувати на зовнішні виклики;

5. Реалізація запропонованих механізмів дозволяє формувати ефективну та стійку модель управління, що забезпечує оптимальне використання ресурсів, нако-

пичення знань та підтримку конкурентоспроможності в умовах нестабільності;

6. Подальші дослідження доцільно спрямувати на розробку практичних інструментів оцінки ефективності «інноваційного мінімуму» та формалізацію метрик успіху Agile-підходів у управлінні підприємницькою діяльністю.

#### Список використаних джерел:

1. Deloitte. Global Technology Leadership Study. New York: Deloitte, 2024. URL: <https://www.deloitte.com/global/en/issues/technology/global-technology-leadership-study.html>
2. OECD. The Future of Small Business: Strengthening SME Innovation in the Digital Age. Paris: OECD Publishing, 2024. URL: <https://doi.org/10.1787/sme-innovation-digital-age-2024-en>
3. Parkes S., Klein R. Digital Transformation and Environmental Sustainability: A Review. Journal of Cleaner Production, 2022, Vol. 312. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.131562>
4. World Bank. Ukraine Economic Update, Fall 2024. Washington, DC: World Bank Group, 2024. URL: <https://bank.gov.ua/en/news/all/komentar-natsionalnogo-banku-schodo-zmini-realnogo-vvp-u-2024-rotsi>
5. Багорка Д., Верцева А. Управління бізнес-процесами та методи їх вдосконалення для забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Економіка та суспільство, 2024, № 66. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-40>
6. Бердичевський А., Бесякова Н., Гончар А., Чайковський Л. Управління підприємницькою діяльністю на засадах інноваційності і цифровізації, як чинник сталого розвитку: стратегізація, планування та організація. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 2026, Vol. 350, No. 1, P. 648–653. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2026-350-88>
7. Вербівська Л. В., Буринська О. І. Використання інноваційних підходів до управління підприємством в умовах цифровізації економіки. Науковий вісник Одеського національного економічного університету, 2023, № 306. С. 16–22. URL: <http://n-visnik.oneu.edu.ua/collections/2023/306-307/pdf/16-22.pdf>
8. Грабчук І., Самсонюк В., Твардовська І. Управління інноваціями у підприємстві. Економіка та суспільство, 2023, Вип. 56, С. 145–151. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-145>
9. Довбня С., Найдовська А. Економічне управління підприємницькою діяльністю суб'єктів господарювання: навчальний посібник. Дніпро: Україн. держ. ун-т науки і технол., 2023. 86 с.
10. Євтух А. Інноваційні підходи до управління бізнес-процесами. Вісник Одеського національного економічного університету, 2023, № 5–6 (306–307), С. 17–22. DOI: <https://doi.org/10.32680/2409-9260-2023-5-6-306-307-16-22>
11. Панченко В., Панченко О. Бізнес-моделі стратегічно-управлінських рішень в підприємстві. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 2023, 320(4), P. 55–59. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-320-4-8>
12. Петрова Л., Літовченко Г. Формування KPI для збалансованої система показників (BSC) у стратегічному управлінні компанією. Ефективна економіка, 2025, № 9. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.9.30>
13. Прохорова В., Зайцева А. Побудова конфігурації бізнес ідеології новаторського типу в управлінні розвитком підприємств. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка, 2023, № 17(34). DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-17\(34\)-10](https://doi.org/10.33296/2707-0654-17(34)-10)
14. Сластьяникова К., Бобринцев П. Інноваційні тенденції побудови сучасних систем управління підприємствами. Проблеми економіки, 2025, № 1, С. 244–253. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2025-1-244-253>
15. Ус Ю., Терлецький І., Князев А. Економічне управління суб'єктами господарювання: сучасні тенденції. Адаптивне управління: теорія і практика. 2024, 19(38). DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-19\(38\)-17](https://doi.org/10.33296/2707-0654-19(38)-17)

16. Цзуй С., Бричко А. Управління інноваціями підприємства в контексті сталого розвитку. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*, 2023, Vol. 5 (52), P. 208–221. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptop.5.52.2023.4147>

### References:

1. Deloitte (2024) *Global technology leadership study*. New York: Deloitte. Available at: <https://www.deloitte.com>
2. Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) (2024) *The future of small business: Strengthening SME innovation in the digital age*. Paris: OECD Publishing. Available at: <https://www.oecd.org>
3. Parkes S., Klein R. (2022) Digital transformation and environmental sustainability: A review. *Journal of Cleaner Production*, vol. 312. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.131562>
4. World Bank (2024) *Ukraine Economic Update, Fall 2024*. Washington, DC: World Bank Group. Available at: <https://bank.gov.ua>
5. Bahorka D., Vertseva A. (2024) Upravlinnia biznes-protsesamy ta metody ikh vdoskonalennia dlia zabezpechennia innovatsiynoho rozvytku pidpriemstva [Business process management and methods of their improvement to ensure innovative development of the enterprise]. *Ekonomika ta suspilstvo* [Economics and Society], no. 66. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-40> (in Ukrainian)
6. Berdichevskyi A., Bieliakova N., Honchar A., Chaikovskiy L. (2026) Upravlinnia pidpriemnytskoiu diialnistiu na zasadakh innovatsiynosti i tsyfrovizatsii, yak chynnyk staloho rozvytku: stratehizatsiia, planuvannia ta orhanizatsiia [Management of entrepreneurial activity on the basis of innovation and digitalization as a factor of sustainable development: strategizing, planning and organization]. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, vol. 350, no. 1, pp. 648–653. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2026-350-88> (in Ukrainian)
7. Dovbnia S. B., Naidovska A. O. (2023) *Ekonomichne upravlinnia pidpriemnytskoiu diialnistiu subiektiv hospodariuvannia* [Economic management of entrepreneurial activity of economic entities]. Dnipro: Ukrainian State University of Science and Technologies (in Ukrainian)
8. Hrabchuk I., Samsoniuk V., Tvardovska I. (2023) Upravlinnia innovatsiinyu u pidpriemstvi [Innovation management in the enterprise]. *Ekonomika ta suspilstvo* [Economics and Society], no. 56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-145> (in Ukrainian)
9. Panchenko V., Panchenko O. (2023) Biznes-modeli stratehichno-upravlinskykh rishen v pidpriemnytsvi [Business models of strategic management decisions in entrepreneurship]. *Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences*, vol. 320, no. 4, pp. 55–59. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-320-4-8> (in Ukrainian)
10. Petrova L. I., Litovchenko H. S. (2025) Formuvannia KPI dlia zbalansovanoi systemy pokaznykiv (BSC) u stratehichnomu upravlinni kompaniieiu [Formation of KPIs for the balanced scorecard (BSC) in the strategic management of the company]. *Efektivna ekonomika* [Efficient Economy], no. 9. DOI: <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.9.30> (in Ukrainian)
11. Prokhorova V., Zaitseva A. (2023) Pobudova konfiguracyi biznes ideologii novatorskoho typu v upravlinnia rozvytkom pidpriemstv [Building a configuration of business ideology of an innovative type in the management of enterprise development]. *Adaptyvne upravlinnia: teoriia i praktyka. Seriya Ekonomika* [Adaptive Management: Theory and Practice. Economics Series], vol. 17, no. 34. DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-17\(34\)-10](https://doi.org/10.33296/2707-0654-17(34)-10) (in Ukrainian)
12. Slastianykova K. I., Bobryntsev P. V. (2025) Innovatsiini tendentsii pobudovy suchasnykh system upravlinnia pidpriemstvamy [Innovative trends in building modern enterprise management systems]. *Problemy ekonomiky* [The Problems of Economy], no. 1, pp. 244–253. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2025-1-244-253> (in Ukrainian)
13. Tzui S., Brychko A. (2023) Upravlinnia innovatsiinyu pidpriemstva v konteksti staloho rozvytku [Enterprise innovation management in the context of sustainable development]. *Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice*, vol. 5, no. 52, pp. 208–221. DOI: <https://doi.org/10.55643/fcaptop.5.52.2023.4147> (in Ukrainian)
14. Us Yu., Terletskiy I., Kniaziev A. (2024) Ekonomichne upravlinnia subiektamy hospodariuvannia: suchasni tendentsii [Economic management of business entities: modern trends]. *Adaptyvne upravlinnia: teoriia i praktyka. Seriya Ekonomika* [Adaptive Management: Theory and Practice. Economics Series], vol. 19, no. 38. DOI: [https://doi.org/10.33296/2707-0654-19\(38\)-17](https://doi.org/10.33296/2707-0654-19(38)-17) (in Ukrainian)
15. Verbiivska L. V., Burynska O. I. (2023) Vykorystannia innovatsiinykh pidkhodiv do upravlinnia pidpriemstvom v umovakh tsyfrovizatsii ekonomiky [Using innovative approaches to enterprise management in the context of economic digitalization]. *Visnyk Odeskoho natsionalnoho ekonomichnoho universytetu* [Bulletin of Odesa National Economic University], no. 306–307, pp. 16–22. Available at: <http://n-visnik.oneu.edu.ua> (in Ukrainian)
16. Yevtikh A. I. (2023) Innovatsiini pidkhody do upravlinnia biznes-protsesamy [Innovative approaches to business process management]. *Visnyk Odeskoho natsionalnoho ekonomichnoho universytetu* [Bulletin of Odesa National University], no. 306–307, pp. 16–22. DOI: <https://doi.org/10.32680/2409-9260-2023-5-6-306-307-16-22> (in Ukrainian)

**Nechyporenko Tetiana, Andrianova Anastasia**  
Vinnytsia National Technical University

## INNOVATIVE APPROACHES TO MANAGING THE BUSINESS ACTIVITIES OF ECONOMIC ENTITIES IN UNSTABLE CONDITIONS

*The article examines the current realities and key trends in the management of innovation processes in the activities of economic entities in conditions of economic instability. The relevance of the study is determined by the growing influence of destabilizing factors, the limited resource potential of enterprises, and the need to ensure their sustainable development in dynamic market conditions. The purpose of the work is to substantiate mechanisms for improving the efficiency of business management through the integration of innovative approaches, in particular Agile management models, Open Innovation principles, and structured methods of resource optimization. The methodological basis of the study consists of analytical, systemic-structural, and comparative approaches, which made it possible to identify the relationships between management models, innovative potential, financial and information resources, and the overall competitiveness of economic entities. The results of the analysis show that the innovative activity of domestic*

*enterprises is hampered by fragmented management approaches, a shortage of financial resources, an insufficient level of digital infrastructure, and the absence of a comprehensive knowledge management system in conditions of risk. To overcome these barriers, the article proposes a flexible project management model, the introduction of the concept of “innovative minimum” for prioritizing strategic initiatives, as well as recommendations for improving resource allocation and workflow efficiency. Key trends in innovative development are identified: the transition to resource-efficient management, large-scale digitalization of business processes, the formation of networked innovation ecosystems, and the systematic use of predictive analytics to support management decisions. It has been proven that effective management of innovation processes is a determining factor in strengthening competitiveness, enhancing adaptability, and ensuring the long-term sustainability of economic entities. The results of the study can be used in the development of methodological tools for evaluating the effectiveness of innovations and in the formation of strategic programs for the development of entrepreneurship in conditions of instability.*

**Keywords:** *entrepreneurship, innovative approaches, business management, digitalization, competitiveness.*

**JEL Classification:** D81, L26, M21, O31

*Дата надходження статті: 25.02.2026*

*Дата прийняття статті: 18.03.2026*

*Дата публікації статті: 29.05.2026*

---