

## ЗМІСТ

### **ЕКОНОМІКА**

**Микитенко В.В., Чупріна М.О.**

ДЕКОМПРЕСІЯ І КОМПРЕСІЯ У СТРАТЕГУВАННІ  
ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ: АЛГОРИТМИ ВІДНОВЛЕННЯ  
ТА ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕРНІЗАЦІЇ МАКРОРЕГІОНІВ.....7

**Приймак В.О.**

ПОРІВНЯЛЬНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ  
АВТОБУСНОГО СПОЛУЧЕННЯ ТА МЕТРОПОЛІТЕНІВ:  
СВІТОВИЙ ДОСВІД ТА УКРАЇНСЬКІ РЕАЛІЇ..... 15

**Степаненко О.І., Горова М.В.**

ОСНОВНІ ЗАСОБИ В ЕКОНОМІЧНОМУ ВИМІРІ:  
ЗНАЧЕННЯ ДЛЯ АУДИТУ ТА УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ..... 23

**Череп О.Г., Маркова С.В., Леценко А.А.**

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ У ПРОТИДІЇ ДЕЗІНФОРМАЦІЇ  
У СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ  
В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ..... 31

**Чік М.Ю.**

АСПЕКТИ ОБЛІКУ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ  
В АГРАРНИХ ФОРМУВАННЯХ.....37

**Шатіло О.В.**

ЕТАПИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ:  
ВІД ІНІЦІАЦІЇ ДО ЗРІЛОЇ ЕКОСИСТЕМИ..... 41

### **ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК**

**Монтика Ю.С.**

МЕТОДИКА ОЦІНКИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ПОТОКІВ ПІДПРИЄМСТВ..... 47

**Римар О.Г.**

ФІНАНСОВО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ  
ЯК ОСНОВА ТРАНСФОРМАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА  
УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....55

### **МЕНЕДЖМЕНТ**

**Наконечний К.П., Паламарюк М.Ю.**

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ  
ТА ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКСКУРСІЙНІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ.....61

### **МАРКЕТИНГ**

**Каліна І.І., Шуляр Н.М., Мельник Б.Ю.**

СТРАТЕГІЇ ПОБУДОВИ БРЕНДУ В ЕПОХУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ.....65

**Корпаченко Я.В., Тягунова З.О.**

ГЕНДЕРНІ СТЕРЕОТИПИ ТА СЕКСИЗМ  
У РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЯХ ГЕМБЛІНГОВИХ КОМПАНІЙ..... 71

**Майстренко В.І.**

ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ СИСТЕМИ  
НА ОСНОВІ ПОКАЗНИКІВ ПРОДУКТИВНОСТІ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ..... 78

**Ніколаєв Д.О.**

ТЕХНОЛОГІЇ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ У ЦИФРОВІЙ РЕКЛАМІ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	85
--	----

**Устьян О.Ю.**

ЗАСТОСУВАННЯ INBOUND МАРКЕТИНГУ В В2В СФЕРІ: МОЖЛИВОСТІ, ПРОЦЕС ВПРОВАДЖЕННЯ ТА ОБМЕЖЕННЯ.....	92
---	----

**ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ****Artemenko Lina, Petrenko Anastasia**

MANAGEMENT OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE: PRINCIPLES, STAGES, APPROACHES, STRATEGIES.....	97
---	----

**Педько А.Б., Ємельянов О.В.**

КОМПАРАТИВНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ МОДЕЛЕЙ БЮДЖЕТНОГО ФІНАНСУВАННЯ ВОДОПОСТАЧАННЯ В УКРАЇНІ ТА ДЕЯКИХ КРАЇНАХ G7.....	104
--	-----

**Стройко Т.В., Мироненко В.В., Бондарь Д.О.**

ІТ СФЕРА УКРАЇНИ, ЯК ІНДИКАТОР РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА.....	110
--	-----

**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ****Теплова Л.І.**

ФУНКЦІОНАЛЬНА МІСІЯ ПОДАТКОВИХ СИСТЕМ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ КРАЇН ЄС.....	115
--	-----

**Дунська А.Р., Бурлінгас-Оплаканець С.В.**

АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СВІТОЇ ДЕРЕВООБРОБНОЇ ПРОМИСОВОСТІ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕКСПОРТНУ ДІЯЛЬНІСТЬ.....	121
--	-----

**Rikhota Tetiana**

TURNKEY SOLUTIONS IN BUSINESS AVIATION.....	126
---	-----

**Рябокоть Н.П., Лебедько М.А.**

ЗАСАДИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА СТРУКТУРНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ РИНКУ ЖИТЛОВОГО НАЙМУ.....	133
--	-----

**Каламан О.Б.**

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ГРОМАДСЬКОГО ТРАНСПОРТУ НА ЗАСАДАХ АДАПТИВНОСТІ.....	139
---	-----

**Рассадникова С.І.**

РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ В ПІДВИЩЕННІ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ.....	145
--	-----

---

**CONTENTS**
**ECONOMY****Mykytenko Viktoriia, Chuprina Marharyta**

DECOMPRESSION AND COMPRESSION IN SPATIAL DEVELOPMENT STRATEGY: ALGORITHMS FOR MACRO-REGIONAL RECOVERY AND INNOVATION-DRIVEN MODERNIZATION.....	7
--	---

**Pryimak Vladyslav**

COMPARATIVE EFFICIENCY OF BUS SERVICES AND METRO SYSTEMS: GLOBAL EXPERIENCE AND UKRAINIAN REALITIES.....	15
---	----

**Stepanenko Oksana, Horova Mariia**

FIXED ASSETS IN ECONOMIC TERMS: SIGNIFICANCE FOR AUDIT AND MANAGEMENT DECISIONS.....	23
---	----

**Markova Svitlana, Cherep Oleksandr, Leshchenko Anatolii**

ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN COUNTERING DISINFORMATION IN THE SYSTEM OF MARKETING MANAGEMENT DURING THE WAR AND ECONOMIC RECOVERY OF UKRAINE.....	31
---	----

**Chik Mariya**

ASPECTS OF ACCOUNTING FOR INTANGIBLE ASSETS IN AGRICULTURAL FORMATIONS.....	37
--	----

**Shatilo Oksana**

STAGES OF DEVELOPMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION: FROM INITIATION TO MATURE ECOSYSTEM.....	41
--	----

**FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET****Montyka Yurii**

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE FORMATION OF FINANCIAL FLOWS OF ENTERPRISES.....	47
---	----

**Rymar Olha**

FINANCIAL AND INVESTMENT INSTRUMENTS AS THE BASIS FOR THE TRANSFORMATION OF THE INVESTMENT ENVIRONMENT IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF WAR.....	55
--	----

**MANAGEMENT****Nakonechnyy Kostyantyn, Palamaryuk Mariia**

RESEARCH ON CURRENT TRENDS AND INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE EXCURSION SECTOR OF UKRAINE.....	61
---	----

**MARKETING****Kalina Iryna, Shuliar Nataliia, Melnyk Bohdan**

BRAND BUILDING STRATEGIES IN THE AGE OF SOCIAL NETWORKS.....	65
--	----

**Tiahunova Zlata, Korpochenko Yaroslav**

GENDER STEREOTYPES AND SEXISM IN ADVERTISING CAMPAIGNS OF GAMBLING COMPANIES.....	71
--	----

**Maistrenko Volodymyr**

DETERMINING THE EFFICIENCY OF THE MARKETING SYSTEM BASED ON PRODUCTIVITY AND ORGANIZATION INDICATORS.....	78
--	----

---

**Nikolaiev Daniil**

ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN DIGITAL ADVERTISING OF RETAIL ENTERPRISES.....	85
---	----

**Ustian Oleksandr**

APPLICATION OF INBOUND MARKETING IN THE B2B SPHERE: OPPORTUNITIES, IMPLEMENTATION PROCESS AND LIMITATIONS.....	92
---	----

**ENTREPRENEURSHIP AND TRADE****Artemenko Lina, Petrenko Anastasia**

MANAGEMENT OF ECONOMIC SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE: PRINCIPLES, STAGES, APPROACHES, STRATEGIES.....	97
---	----

**Pedko Andrii, Yemelianov Oleksii**

COMPARATIVE STUDY OF WATER-SUPPLY MODELS IN UKRAINE AND SOME G7 COUNTRIES.....	104
---	-----

**Stoiko Tetiana, Myronenko Vadym, Bondar Dmytro**

IT SPHERE OF UKRAINE AS AN INDICATOR OF THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP.....	110
--	-----

**INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS****Teplova Liudmyla**

THE FUNCTIONAL MISSION OF TAX SYSTEMS IN ENSURING ECONOMIC GROWTH IN EU MEMBER STATES.....	115
---	-----

**Dunska Alla, Burlinhas-Oplakanets Sofia**

ANALYSIS OF THE FEATURES OF THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE WORLD WOODWORKING INDUSTRY AND THEIR IMPACT ON EXPORT ACTIVITIES.....	121
---	-----

**Pikhota Tetiana**

TURNKEY SOLUTIONS IN BUSINESS AVIATION.....	126
---	-----

**Riabokon Nataliia, Lebedko Mykola**

PRINCIPLES OF FUNCTIONING AND STRUCTURAL ORGANIZATION OF THE RESIDENTIAL RENTAL MARKET.....	133
--	-----

**Kalaman Olga**

STRATEGIC MANAGEMENT OF PUBLIC TRANSPORT ENTERPRISES BASED ON ADAPTABILITY.....	139
--	-----

**Rassadnykova Svitlana**

THE ROLE OF STRATEGIC RISK MANAGEMENT IN INCREASING THE BUSINESS ACTIVITY OF RAILWAY TRANSPORT IN UKRAINE.....	145
---	-----